

Plaza Challenge heeft raakvlakken met de volgende eindtermen:

VMBO Consumptief Bakken		B	K	G
C/K/1 - Oriëntatie op consumptief breed				
1	De kandidaat kan belangrijke punten noemen, beschrijven voor een goede loopbaan in de horeca-, de bakkerijbranche, en in de sector toerisme en recreatie.	SE		
2	De kandidaat kan belangrijke punten noemen, beschrijven en toelichten voor een goede loopbaan in de horeca-, de bakkerijbranche, en in de sector toerisme en recreatie.		SE	SE
C/K/2 - Professionele vaardigheden				
3	De kandidaat kan op systematische wijze werkzaamheden uitvoeren.	CE	CE	
5	De kandidaat kan tijdens de werkvoorbereiding en de werkuitvoering op basaal niveau berekeningen maken.	CE	CE	
7	De kandidaat kan economisch bewust omgaan met materialen en middelen.	CE	CE	
12	De kandidaat kan samenwerken bij het uitvoeren van werkzaamheden.	CE	CE	
13	De kandidaat kan een kritische instelling tot eigen belang manifesteren.	CE	CE	
C/K/7 - Klantgericht handelen/sociale en commerciële vaardigheden				
20	De kandidaat kan klantgericht handelen en daarbij sociale en commerciële vaardigheden toepassen.	SE		
21	De kandidaat kan consumentengedrag herkennen, zijn handelen daarop afstemmen en daarbij sociale en commerciële vaardigheden toepassen.		SE	SE
C/K/17 - Bedrijfsuitvoering en organisatie in de bakkerij				
24	De kandidaat kan aspecten van bedrijfsvoering en organisatie in de bakkerij noemen en beschrijven.	SE		
25	De kandidaat kan aspecten van bedrijfsvoering en organisatie in de bakkerij noemen, beschrijven en toelichten.		CE	

COG/K/2 - Professionele vaardigheden				
I	De kandidaat kan op systematische wijze werkzaamheden uitvoeren.			CE
III	De kandidaat kan tijdens de werkvoorbereiding en de werkuitvoering op basaal niveau berekeningen maken.			CE
IV	De kandidaat kan economisch bewust omgaan met materialen en middelen.			CE
X	De kandidaat kan samenwerken bij het uitvoeren van werkzaamheden.			CE
XI	De kandidaat kan een kritische instelling tot eigen belang manifesteren.			CE
COG/K/24 - Trends en ontwikkelingen in de consumptieve sectoren horeca, toerisme, recreatie en bakkerij				
XVII	De kandidaat kan gegevens over trends en ontwikkelingen van producten, productieprocessen en bedrijfstypen in de consumptieve sectoren verzamelen, benoemen, beschrijven en toelichten.			CE