

Plaza Challenge heeft raakvlakken met de volgende eindtermen:

Havo Economie		
Domein A - Vaardigheden		
	De kandidaat kan economische concepten herkennen en toepassen in uiteenlopende contexten.	SE/CE
Domein B - Concept schaarste		
	De kandidaat kan in contexten analyseren dat beperkte middelen en ongelimiteerde behoeften dwingen tot het maken van keuzes.	SE
Domein C - Concept ruil		
	De kandidaat kan in contexten analyseren dat het ruilproces de basis vormt voor een optimale inzet van middelen en een optimale benutting van comparatieve voordelen. Voorts kan de kandidaat analyseren dat ruil arbeidsdeling mogelijk maakt en op welke manier geld het ruilproces soepeler laat verlopen.	SE
Domein D - Concept markt		
	<p>De kandidaat kan in contexten analyseren dat keuzes en ruil die plaatsvinden worden gecoördineerd via de markt. Prijsvorming is het coördinatiemechanisme waarmee vraag en aanbod op elkaar worden afgestemd. De manier waarop prijsvorming plaatsvindt is afhankelijk van de marktstructuur (marktvormen) en heeft gevolgen voor toetreding, welvaart en economische politiek.</p> <p>Vraag en aanbod De kandidaat kan in contexten herkennen en toepassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de wijze waarop consumenten een maximaal verschil nastreven tussen de te betalen prijs en de betalingsbereidheid (de prijs die de consument maximaal bereid is te betalen); • marktevenwicht (evenwichtsprijs en evenwichtshoeveelheid) dat ontstaat als vraag en aanbod aan elkaar gelijk zijn; • omzet als de vermenigvuldiging van prijs met hoeveelheid (afzet); • factoren waardoor de vraag- en/of aanbodcurve kunnen veranderen; • het vraaggedrag van consumenten bij prijsveranderingen en inkomensveranderingen, alsmede hoe dit in prijselasticiteit en inkomenselasticiteit (beide segmentelasticiteit) tot uitdrukking komt; • effecten van substitutie en complementariteit van goederen op het koopgedrag van consumenten; • het verband tussen de aard van normale, inferieure en luxe goederen en de hoogte van de prijselasticiteit en/of de inkomenselasticiteit; • maximale totale winst als zijnde een situatie waarin de marginale kosten en de marginale opbrengsten aan elkaar gelijk zijn; • winstgevende / verliesgevende uitbreiding van productie, wanneer de marginale kosten lager / hoger zijn dan de marginale opbrengsten. <p>Toetreding De kandidaat kan in contexten herkennen en toepassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de onderverdeling van totale kosten in vaste kosten en variabele kosten; • winst voor een producent indien de totale opbrengsten hoger zijn dan de totale kosten; • het break even punt (totale opbrengsten = totale kosten) als belangrijk omslagpunt bij de afweging om wel of niet toe te treden tot een markt. <p>Marktstructuur De kandidaat kan in contexten herkennen en toepassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • maximale (totale) winst en de wijze waarop producenten hiernaar streven in een markt van volkomen concurrentie; • maximale (totale) winst en de wijze waarop een producent hiernaar streeft als sprake is van een monopoliepositie; • maximale (totale) winst en de wijze waarop producenten hiernaar streven in een markt van monopolistische concurrentie; • maximale (totale) winst en de wijze waarop producenten hiernaar streven naar als er sprake is van een oligopolie; • prijsdiscriminatie als een vorm van prijsbeleid waarmee een monopolist een deel van het totale consumentensurplus kan afromen. 	CE

Plaza Challenge heeft raakvlakken met de volgende eindtermen:

Domein E - Concept ruilen over de tijd		
	<p>Ondernemingen ruilen over de tijd De kandidaat kan in contexten herkennen en toepassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • een elementaire balans en een elementaire resultatenrekening (winst- en verliesrekening) als manieren waarop de financiële gegevens van een onderneming worden geordend; • voorraadgrootheden die onderdeel uitmaken van de balans en stroomgrootheden die onderdeel uitmaken van de resultatenrekening. 	CE
Domein G - Concept risico en informatie		
	<p>Risico in bedrijf De kandidaat kan in contexten herkennen en toepassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de keuze omtrent het aantrekken van eigen en vreemd vermogen van een onderneming (eenmanszaak, vennootschap onder firma of BV); • onderpand en waarom onderpand het risico voor de kredietgever kan verminderen; • de keuze voor een bedrijfsvorm - in casu de scheiding tussen eigendom en vermogen - en de invloed daarvan op de toedeling van het ondernemingsrisico. 	CE